

- ⇒ Gestion de la **fidélité client** en chiffre d'affaires ou en point avec paramétrage d'alerte
- ⇒ **Personnalisation de la fiche client**, chaque élément renseigné dans la fiche client pourra servir comme élément de statistique (exemple : particulier/professionnel)
- ⇒ Affectation de remise client avec modèle de remise ou remise personnalisée
- ⇒ Dans le cas de promotion + remise quantitative + remise client, des paramétrages permettent de déterminer les priorités, exemple : uniquement la promotion s'applique.

Les articles

- ⇒ Jusqu'à 4 références par fiche article (exemple : Gencod, code interne et référence fournisseur) + gestion des multi-gencods
- ⇒ Possibilité de différencier l'unité de vente de celle d'achat
- ⇒ Gestion des promotions : Remise ou prix fixe sur une période
- ⇒ Affectation du modèle d'étiquette à l'article (spécificité BIOCOOP)
- ⇒ Gestion de plusieurs fournisseurs par article (jusqu'à 40)
- ⇒ Prix quantitatif (jusqu'à 40) soit un prix soit un % de remise sur une quantité ou une tranche de quantité (exemple : de 1 à 6, de 7 à 12, ...).
- ⇒ Gestion des offerts (exemple : 3ème offert)
- ⇒ Personnalisation de la fiche article, chaque élément renseigné pourra servir comme élément de statistique, critère de recherche ou d'affichage sur le tactile (rayon, sous-famille, ...)
- ⇒ Gestion des familles, des sous-familles et des sous-sous familles

Les achats

- ⇒ Proposition de réapprovisionnement suite à l'appel d'un fournisseur avec prise en compte :
 - o De l'état du stock
 - o Des stocks limites et maxi (suivant paramétrage)
 - o Des quantités de réapprovisionnement (minimum de commande)
 - o Des commandes clients ou non (suivant paramétrage)
- ⇒ Gestion des échéances de livraison et des échéances de règlement
- ⇒ Gestion des livraisons partielles avec indication de toutes les différences :
 - o Quantité commandée non livrée
 - o Quantité livrée supérieure à la quantité commandée
 - o Article livré non commandé
- ⇒ Les livraisons se renseignent soit manuellement, soit via un PDA, soit par vidage d'un terminal de saisie soit par l'import d'un BL électronique
- ⇒ EDI BIOCOOP (sortant et entrant)

Les statistiques

- ⇒ Tous les éléments qui ont pu être renseignés peuvent servir en élément de statistique : famille, sous-famille, rayon, fournisseur, article, vendeur, client, type client, ...
- ⇒ Sur la période de son choix : tous les chiffres sont conservés dans le détail et dans le temps
- ⇒ Soit par le panel de statistiques fourni en standard soit par le module MgReport, reporting décisionnel sous Excel, pour mettre en place des statistiques personnalisées.

Autres fonctionnalités intéressantes

- ⇒ Lien avec des balances : libre service afin de mettre à jour les PLU de la balance, services arrières avec mise à jour des articles et récupération du « panier détaillé » en caisse (*)
- ⇒ Lien avec les bornes d'interrogation de prix et/ou fidélité client (*)
- ⇒ Possibilité de mettre en place une communication bidirectionnelle avec un site e.commerce ou drive :
 - o Mise à jour de la base article de MICRO GESTION vers le site avec descriptifs et photos
 - o Réception des commandes du site dans MICRO GESTION
- ⇒ Multi-sites ou multi-sociétés temps réel (via un serveur TSE)

(*) : sous réserve de compatibilité avec le modèle de la balance ou de la borne.

